



110701

Bogotá, D.C

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Correo electrónico: comision_tercera@concejobogota.gov.co

Dirección: Calle 36 #28A-41

Teléfono: (+57) 601 208 8210

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 28-05-2025 08:38:58

2025ER14575 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 625-2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 27-05-2025

Asunto: Respuesta al derecho de petición con radicado IPES No. 10-812-2025-008186.
Proposición 625 de 2025. Tema GESTIÓN DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL.

Apreciada subsecretaria,

De conformidad al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual establece que *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*, nos permitimos dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos. Respecto a las peticiones:

“1. Cuántos contratos de aprovechamiento se han celebrado desde 2020 a la fecha, remita copia de los contratos, informando el estado de cada contrato.”

En respuesta a su solicitud sobre la cantidad de contratos de aprovechamiento celebrados desde el año 2020 a la fecha, nos permitimos informar que se han suscrito un total de 1.769 contratos. La información correspondiente a los años 2020 a 2025, se encuentra detallada en el archivo Excel adjunto denominado “RADICADO 10-812-2025-008186”.

De acuerdo con el anexo denominado “Contratos 2024-2025”, en el que se relaciona los enlaces al SECOP, usted podrá consultar copia de cada uno de los contratos celebrados por el IPES.

“2. Cuántos módulos y espacios comerciales tienen actualmente el IPES en su inventario.”

Respetuosamente nos permitimos adjuntar las siguientes tablas de datos que contienen el número de módulos y espacios comerciales que tiene actualmente el IPES en su inventario:

PA03-FO-022

V-09

Calle 19 N° 10-44

PBX. (+57) 2976030

Línea Gratuita

018000124737

www.ipes.gov.co

Página 1 de 25



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

PLAZA DISTRITAL DE MERCADO	N° DE ESPACIOS EN PLAZAS
BOYACA REAL	105
CARLOS E. RESTREPO	640
DOCE DE OCTUBRE	130
EL CARMEN	102
FONTIBÓN	333
KENNEDY	215
LA CONCORDIA	48
LA PERSEVERANCIA	103
LAS CRUCES	96
LAS FERIAS	251
LOS LUCEROS	64
QUIRIGUA	223
SAMPER MENDOZA	178
SAN BENITO	113
SAN CARLOS	68
SANTANDER	164
SIETE DE AGOSTO	283
TRINIDAD GALAN	185
VEINTE DE JULIO	336
TOTAL	3637

ITEM	PUNTO COMERCIAL	N° Alternativas
1	FLORES DE LA 200	53
2	ROTONDA CHAPINERO	23
3	MINICENTRO	27
4	FLORES DE LA 68	44
5	ALAMEDA VICACHA	34
6	VERACRUZ	74
7	MANZANA 22	115
8	CACHIVACHES (EURECA)	54
9	GALERIA CALLE 19	21
10	BOX COULVERT	25
11	CARAVANA	13
12	ROTONDA SANTA FE	24
13	LOTE DE LOS SIERRA	147
14	PLAZOLETA DE COMIDAS 20 DE JULIO	10
15	RECINTO FERIAL 20 DE JULIO-PORTAL	61

16	BODEGANGA USME	62
17	KENNEDY CENTRAL	72
18	QUIRIGUA	32
19	7 DE AGOSTO	29
20	GALERIAS PLAZA	30
21	CALLE 53	16
22	FLORES DE LA 26	25
23	LA ESPERANZA	26
24	PLAZA ESPAÑA	357
25	CED CENTENARIO	81
26	CUATRO VIENTOS	12
27	SAN ANDRESITO CARRERA 38	169
28	FURATENA	81
29	ROTONDA CANDELARIA	18
30	SANTA LUCIA	16
31	MARCO FIDEL SUAREZ	4

TOTAL PUNTOS COMERCIALES	31
TOTAL ALTERNATIVAS	1755

“3. Cuántos módulos y espacios comerciales se han entregado para aprovechamiento y explotación económica a la fecha. (SGRSI y SESEC)”

En atención a lo solicitado, desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) se han entregado los espacios mencionados en la pregunta N.º 1 para su uso y aprovechamiento económico.

Vigencia	Espacios Entregados
2020	285
2021	744
2022	331
2023	156
2024	37
2025	7
TOTAL	1560

Desde la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad se informa que, a la fecha, el área de Puntos Comerciales cuenta con un total de 1.755 alternativas distribuidas en 31 puntos comerciales, como parte de la oferta institucional del IPES.

Es importante precisar que la asignación de estas alternativas está sujeta a su disponibilidad, dado que muchas de ellas ya han sido adjudicadas. En consecuencia, para que una

alternativa pueda ser reasignada, es necesario que los beneficiarios actuales realicen la entrega voluntaria del espacio o, en su defecto, se adelante el respectivo proceso de restitución, en los casos en que existan incumplimientos de tipo jurídico, financiero o por situaciones que contravengan la normatividad vigente.

Durante el año 2024, se asignaron 51 nuevos mobiliarios en el punto comercial Manzana 22, con destino a la reubicación de beneficiarios que ejercían su actividad económica en el punto comercial Bulevar de la Caracas, el cual fue intervenido por la empresa TransMilenio. A raíz de dicha intervención, se desarrollaron mesas de trabajo en las que se concertaron acuerdos para garantizar la reubicación de los afectados.

Actualmente, se encuentra en curso la validación de la oferta institucional, específicamente en lo relacionado con la disponibilidad de alternativas comerciales para nuevos beneficiarios. En este marco, se avanza en la identificación de los puntos comerciales que disponen de alternativas viables para asignación.

“4. Mediante cuál figura jurídica se entregan los módulos y espacios comerciales para su explotación.”

Nos permitimos informar que el Instituto para la Economía Social (IPES), a través del Protocolo de Aprovechamiento Económico del Espacio Público Administrado y Gestionado por el Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la actividad de Plazas Distritales de Mercado y Abastecimiento, dispone de los siguientes instrumentos para autorizar el aprovechamiento económico del espacio público:

- Acto administrativo
- Contrato de aprovechamiento económico
- Convenios interadministrativos

1. Acto administrativo

El IPES podrá autorizar el desarrollo de actividades con aprovechamiento económico del espacio público mediante acto administrativo debidamente motivado, dirigido a los interesados que cumplan con los requisitos establecidos y cuya solicitud haya sido aprobada. Esta actuación se enmarca en lo dispuesto en el Decreto 315 de 2024, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA), y las disposiciones del presente protocolo.

2. Contrato de aprovechamiento económico

En su calidad de entidad administradora, el IPES podrá suscribir contratos de aprovechamiento económico con personas naturales o jurídicas, mediante los cuales se

autoriza la realización de actividades económicas en espacios públicos previamente delimitados. Estos contratos podrán incluir, o no, obligaciones relacionadas con la administración, mantenimiento y mejoramiento del espacio público, según lo establecido en la normativa vigente, y sin perjuicio del cumplimiento del régimen legal aplicable a la contratación estatal.

3. Convenios interadministrativos

Los convenios interadministrativos serán suscritos entre entidades administradoras, con el objetivo de articular esfuerzos en el desarrollo de funciones administrativas o en la prestación conjunta de servicios. A través de estos convenios se podrá ceder el uso, goce y disfrute de espacios o escenarios bajo la administración de una entidad pública. La vigencia de estos convenios será de máximo siete (7) años, conforme a la normativa vigente.

“5.Cuál es el mecanismo de escogencia de los beneficiarios a los que se les entrega o asigna la explotación económica de los módulos o espacios comerciales del IPES.”

Mecanismo de escogencia de beneficiarios para la asignación de espacios comerciales del IPES

El proceso de selección de beneficiarios para la asignación de módulos o espacios comerciales administrados por el Instituto para la Economía Social (IPES) inicia con la caracterización de los vendedores informales, con el propósito de registrar la información en la herramienta misional HEMI. Esta caracterización se realiza a través de jornadas de identificación, diagnóstico y socialización de la oferta institucional con personas que ejercen actividades económicas en el espacio público.

Una vez culminadas dichas jornadas, se elabora un informe que es remitido a la Alcaldía Local correspondiente. Posteriormente, se adelanta el proceso de inscripción en el Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI), conforme a lo establecido en la Resolución No. 0245 de 2022, “Por medio de la cual se adopta el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedores Informales – RIVI – HEMI y el proceso de caracterización de vendedores informales”.

Una vez inscritas las personas en el RIVI, y siempre que cumplan con los **Criterios de Focalización** definidos en el Documento Estratégico PM02-DE-003, adoptado mediante la Resolución IPES No. 255 de 2018 (consultable en la página web del IPES: <https://www.ipes.gov.co> o directamente en el siguiente enlace:

https://ipes.gov.co/images/informes/SDE/Mapa_de_Procesos/Proceso_Gestion_de_Comunicaciones/2021/DE-017-CRITERIOS-FOCALIZACION-V7.pdf), se avanza en la validación de las personas interesadas en acceder a la oferta institucional.

¿Cómo acceder a un espacio en los Puntos Comerciales?

La asignación de espacios en los puntos comerciales está sujeta a su disponibilidad y se realiza mediante un **esquema de sorteo**, como mecanismo que garantiza la transparencia del proceso.

Los detalles del sorteo (fecha, hora y lugar) serán comunicados por escrito a las personas interesadas que cumplan los requisitos para participar.

Requisitos para acceder a un espacio comercial:

1. Ser ciudadano colombiano en ejercicio (aplica también para personas con cédula de extranjería que, a la fecha, reciban servicios por parte del IPES).
2. Ser mayor de edad.
3. Tener capacidad legal para obligarse, conforme al artículo 1502 del Código Civil.
4. Ser vendedor informal en el espacio público con inscripción en el RIVI o haber sido caracterizado por el IPES.
5. En los servicios de formación y capacitación, podrán participar tanto los vendedores informales como sus familiares, independientemente de si ejercen o no en el espacio público.
6. Ejercer su actividad económica en el Distrito Capital y residir en el mismo.
7. En caso de ser propietario de uno o más inmuebles y/o tener porcentaje en copropiedad, el valor total no debe superar el de una Vivienda de Interés Social (VIS), salvo para plazas de mercado o procesos de formación.
8. No contar con pensión reconocida (pública o privada) ni con asignación de retiro superior a un (1) salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV), excepto pensiones equivalentes al Mínimo Vital (no aplica para plazas de mercado o procesos de formación).
9. No estar disfrutando de otra alternativa comercial ofrecida por el IPES (como puntos comerciales, quioscos, mobiliario semiestacionario, ferias, etc.).
10. No haber sido excluido judicialmente de alguno de los servicios prestados por el IPES.
11. No tener inhabilidades ni sanciones para contratar con el Estado.

Solicitud de espacio en Plazas Distritales de Mercado

El mecanismo de escogencia también contempla la manifestación expresa de interés por parte del solicitante para acceder a un espacio con fines de aprovechamiento económico en las Plazas Distritales de Mercado. La persona interesada debe indicar con claridad su intención de acceder a un espacio específico (puesto, local, bodega, entre otros) en la plaza de su elección, de acuerdo con la disponibilidad publicada en la página web del IPES.

La solicitud debe ser radicada mediante documento físico en el área de atención al usuario, o de manera digital a través del correo electrónico: **gestiondocumental@ipes.gov.co**.

Dicha solicitud deberá contener, como mínimo, la siguiente información:

1. Nombres e identificación del interesado (a).

2. Número del espacio, nombre de la plaza (consultar la disponibilidad del espacio con la administración o en el inventario de espacios disponibles en plazas distritales de mercado publicado en la página www.ipes.gov.co/programas/plazas-de-mercado).
3. Actividad económica a desarrollar (ver cuadro de actividades autorizadas).
4. Manifestar si tiene o no conocimiento y experiencia en la actividad económica solicitada.
5. Datos de notificación: Dirección, teléfono, correo electrónico.

- **Documentos para el trámite y autorización del aprovechamiento económico de un espacio en PDM.**

Persona natural:

1. Formato PM03-FO-040 - REGISTRO DE LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE LAS PLAZAS DE MERCADO, diligenciado y firmado, con adjunto del siguiente formato diligenciado:

PM03-FO-036 Formato de autorizaciones (Términos y condiciones, autorización de tratamiento de datos, notificaciones, cumplimiento de normas de policía, y consulta de antecedentes).

2. Solicitud escrita o digital radicada con la información anterior.
3. PM03-FO-001 Formato de hoja de vida del comerciante completamente diligenciado y firmado por el postulante, disponible en la página web del IPES www.ipes.gov.co/programas/plazas-de-mercado.
4. Copia legible de documento de identidad.
5. Copia del RUT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.
6. Copia del RIT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.
7. REDAM, Certificado de no estar incluido en el Registro de Deudores Alimentarios (aplica para contrato).
8. Opcional: otros documentos que el postulante anexe y que certifique para experiencia en la actividad de propuesta de negocio.

Si la solicitud no cumple los requisitos establecidos se rechazará y se comunicará por escrito al solicitante. Frente a esta decisión no procede recurso alguno y si existen otras solicitudes sobre el mismo espacio se continuará la valoración de las mismas, de acuerdo con el orden de radicación.

Personas Jurídicas:

1. PM03-FO-036 Formato de autorizaciones (Términos y condiciones, autorización de tratamiento de datos, notificaciones, cumplimiento de normas de policía, y consulta de antecedentes).
2. Copia del RUT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.
3. Copia del RIT actualizado con la actividad económica que pretende realizar en la plaza.

PA03-FO-022

V-09

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Página 7 de 25



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

4. Estados financieros firmados por contador público titulado vigente, con corte a la vigencia fiscal anterior a la fecha de la solicitud.
5. Documento de identificación del Representante legal.
6. Propuesta de Negocio.
7. Certificación de cumplimiento de pagos al SGSS y parafiscales.
8. Certificado de El Registro de Deudores Alimentarios Morosos - **(Representante legal)** (aplica para contrato).
9. Propuesta técnica de conveniencia (opcional, aplica cuando se soliciten más de tres (3) espacios).

PARÁGRAFO 1: Lo anterior sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos establecidos por la ley para el instrumento mediante el cual se autorice el uso y aprovechamiento económico.

PARÁGRAFO 2: En respuesta a lo señalado en el Decreto Distrital 315 de 2024 en relación con la solicitud de material fotográfico del espacio a solicitar, la entidad suplirá este requisito, con la información, planos y registro fotográfico que tiene de las PDM.

Canales de atención.

Los canales oficiales dispuestos por el IPES para la recepción de solicitudes:

1. Correo electrónico gestiondocumental@ipes.gov.co. Los documentos anexos de la solicitud deben estar en formato PDF.
2. En físico, solicitud con copia de documentos anexos radicado en la sede administrativa del IPES, oficina de atención al usuario.

PROCEDIMIENTO PARA EL TRÁMITE DE LAS AUTORIZACIONES DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO DE LAS PDM.

Una vez recibida la solicitud radicada en los canales señalados, se llevará a cabo el siguiente procedimiento:

1. Recepción de la solicitud.
2. Registro y validación de la fecha de solicitud.

Se atenderán las solicitudes en orden de fecha de radicación; para los casos en que exista más de una postulación para un mismo espacio, la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización verificará la disponibilidad del espacio, y en caso de estar disponible tendrá como prioridad la primera solicitud radicada a la entidad. Se aclara que los medios autorizados para la efectiva radicación de estas solicitudes son el área de atención al usuario de la sede administrativa de la entidad y el correo electrónico gestiondocumental@ipes.gov.co; se entenderá que el recibido de radicación es el que suministra el área de Gestión Documental del IPES.

- Toda solicitud que se allegue por canales diferentes se entenderá recibido por la entidad hasta que el área de Gestión Documental emita el radicado correspondiente.

- Nota: Es responsabilidad exclusiva del usuario la radicación de la solicitud.

3. Conformación del expediente, verificación, evaluación del cumplimiento de requisitos, decisión de aprobación o no de la solicitud.

La Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, contará con el término de diez (10) días hábiles, para tomar la decisión.

4. Comunicación de la decisión al postulante.

Cuando del estudio de la solicitud sea desfavorable, es decir, que se niegue la autorización solicitada, se procederá a notificar al interesado/a, conforme a los procedimientos establecidos en la normativa aplicable y en observancia de los principios de debido proceso se determine la no aprobación de la autorización, se comunicará (notificará) a través de los medios autorizados por el postulante.

En caso de aprobación se indicará las condiciones del aprovechamiento del espacio (detalle del espacio, actividad económica autorizada, plazo, valor retribución, forma de pago) y citación para la aceptación de las condiciones. El solicitante dispondrá de cinco (5) días hábiles para la respuesta sobre la aceptación o no aceptación de las condiciones del aprovechamiento del espacio, radicando la respuesta al correo electrónico gestiondocumental@ipes.gov.co. En caso de no recibir respuesta en el término establecido, el IPES entenderá que el solicitante ha desistido del proceso y procederá a enviar comunicación al solicitante a través de los canales autorizados informando el cierre del expediente y la devolución del mismo.

5. La entidad realizará el retiro de la información del espacio del listado de disponibilidad publicado en la página web y en caso de otras solicitudes sobre el mismo espacio se les informará que ya no está disponible.

6. Elaboración del proyecto de acto administrativo o minuta de contrato.

7. Notificación del acto administrativo o citación para la firma del contrato de aprovechamiento económico.

8. Suscripción del acta de inicio (aplica en caso de celebración de contrato).

9. Suscripción del acta de entrega del espacio.

10. Si la solicitud no cumple los requisitos establecidos se rechazará y se comunicará al solicitante. Frente a esta decisión no procede recurso alguno, y si existen otras solicitudes sobre el mismo espacio se continuará el proceso de verificación de estas.

Cuando se trate de varias solicitudes por un espacio, la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) remitirá una comunicación a todos los solicitantes informando el orden de atención e indicando que, si la primera solicitud no cumple, se revisará la siguiente en orden de radicación y así sucesivamente, así mismo, se entenderá que el término de que trata el numeral 3 se empezará a contar a partir de la fecha de la comunicación del rechazo de la solicitud anterior.

A partir de la entrada en vigencia del presente protocolo, para nuevos solicitantes se podrá pedir autorización para el aprovechamiento de un máximo de tres (03) espacios en las Plazas de Distritales Mercado administradas por el IPES, se debe presentar una solicitud por cada espacio solicitado.

La Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, podrá evaluar y autorizar más de tres (03) espacios a las personas jurídicas que presenten propuesta técnica de conveniencia en la que se identifique que el proyecto o propuesta presentada aporta al fortalecimiento del Sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad en concordancia con lo establecido en el documento PA05-DE-002 Estándares de Calidad Espacial para los Servicios de Abastecimiento para Plazas de Mercado y Mercados Campesinos del Distrito Capital.

PARÁGRAFO 1: Por ningún motivo se podrá cambiar de vocación los espacios o dependencias de la plaza autorizados, y en el evento de ser necesario estos cambios, la entidad realizará los ajustes conforme a lo que se establezca en la sectorización, cumplimiento de la normatividad vigente y conveniencia para el fortalecimiento de la plaza.

PARÁGRAFO 2: El anterior trámite se adelantará hasta tanto se integre SUMA (Sistema único para el manejo y aprovechamiento económico del espacio público) desarrollado por el DADEP, de acuerdo a los procesos y procedimientos que la entidad adopte para implementar el sistema.

Cuando la entidad lo considere necesario, las vivanderas, vivanderos, comerciantes y aprovechadores del espacio público en PDM deberán constituir a favor del IPES una garantía del cumplimiento de las obligaciones adquiridas en virtud de la autorización del uso y aprovechamiento del espacio público asignado. Posterior al envío de garantías por parte del solicitante, éstas serán validadas por el IPES, conforme al resultado serán adicionadas al proyecto de acto administrativo o contrato.

De conformidad con el Manual de Recaudo y Gestión de Cobro, las garantías admitidas por la entidad son:

1. Reales, principalmente de bienes inmuebles, hipotecas, entre otros.
2. Ofrecer bienes para embargo.
3. Garantías personales (deudor solidario) codeudor.
4. Pagaré firmado por el deudor con carta de instrucciones.

Las cuales servirán como respaldo jurídico para asegurar el cumplimiento de la obligación derivada del acto administrativo, contrato o el instrumento que se utilice para autorizar el aprovechamiento económico de los espacios dentro de las Plazas Distritales de Mercado administradas por el Instituto para la Economía Social-IPES, en aquellos casos que la entidad determine pertinente su constitución en razón a historial de comportamiento de no pago que genere riesgo de incumplimiento.

El estudio de las garantías consiste en constatar que la propiedad de las mismas está radicada en cabeza de quien la ofrece, ya sea el deudor o los garantes y que las mismas no soportan vicios o limitaciones al dominio que las inhabiliten.

Se consideran garantías admisibles aquellas que se constituyan por el valor determinado a cargo del deudor y cubran la suma objeto de la facilidad de pago (capital e intereses) y que ofrezcan un respaldo jurídicamente eficaz al pago de la obligación garantizada.

Para formalizar la facilidad de pago, se debe antes perfeccionar las garantías aceptadas por la entidad, los costos que implique dicho perfeccionamiento corren exclusivamente por cuenta del tomador. Las garantías personales corresponden al compromiso de una tercera persona, que se obliga solidariamente a respaldar con su patrimonio la deuda y el cumplimiento del acuerdo de pago. En todos los casos, la autorización de una garantía personal exige la realización de un análisis financiero previo, con el propósito de establecer la capacidad económica del garante.

En virtud de la autorización del uso y aprovechamiento del espacio público asignado, será necesario que las vivanderas, vivanderos, comerciantes y aprovechadores del espacio público en PDM constituya a favor del IPES una garantía del cumplimiento de las obligaciones adquiridas en virtud de la autorización del uso y aprovechamiento del espacio público asignado en aquellos casos que la entidad determine pertinente su constitución en razón al historial moroso y comportamiento de no pago que genere riesgo de incumplimiento.

El acto administrativo se publicará en la página web de la entidad y el contrato de uso y aprovechamiento económico en el SECOP II o en la herramienta definida por Colombia Compra Eficiente, así mismo, se dispondrá para su seguimiento dentro del sistema de gestión documental.

“6.Cuál es la contraprestación que percibe el IPES por la explotación económica de los módulos o espacios comerciales del IPES.”

El Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la gestión y administración del espacio público en las Plazas Distritales de Mercado, percibe como retribución económica un valor que debe ser pagado por las vivanderos, vivanderas, comerciantes y aprovechador por el uso y aprovechamiento económico de dichos espacios. Este valor se determina conforme

a lo establecido en el respectivo acto administrativo o contrato, y de conformidad con lo dispuesto en el Protocolo de Aprovechamiento Económico en el Espacio Público Administrado y Gestionado por el IPES, Actividad Plazas Distritales de Mercado y Abastecimiento.

La fórmula de retribución por el uso y aprovechamiento económico del espacio público busca calcular el valor monetario que deben pagar las personas con ocasión del uso de espacio público en el desarrollo de una actividad económica, en este caso las Plazas Distritales de Mercado. Dicha fórmula consta de cuatro (4) variables básicas, que permiten hacer un cobro eficiente y acorde con las condiciones del entorno en el que se encuentra el espacio solicitado.

A continuación, se presenta la fórmula general de cálculo y la explicación de cada uno de sus componentes:

Factor de Retribución Económica = \$Valor m2 * %Renta periódica * Área m2 * Tiempo * (1 + \sum Valor Ponderado de Variables Plazas) * Factores Multiplicadores

Valor por metro cuadrado (\$Valor m2): Corresponde al valor del avalúo catastral por m2 de la manzana en donde se ubica la plaza distrital de mercado (avalúo catastral que publica la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital UAECD).

Porcentaje renta periódica (% Renta Periódica): Según el Artículo 18 de la Ley 820 de 2003, donde se establece el cobro máximo mensual de renta por arrendamiento, no puede exceder el 1%.

Área a ocupar en m2 (Área m2): Corresponde al área del espacio solicitado en la Plaza Distrital de Mercado.

Tiempo solicitado (Tiempo): Corresponde a la fracción o múltiplo de mes solicitado para espacio público. En el caso de las Plazas Distritales de Mercado como el cobro es mensual esta variable tendrá un valor de 1.

Variables Plazas: Son las variables propias que caracterizan los espacios comerciales de cada una de las plazas distritales de mercado, a saber:

- *Ubicación:* Interior o exterior.
- *Tipo de Espacio:* Puesto, local o bodega.
- *Actividad Comercial:* Qué tipo de productos ofrecen las vivanderas, vivanderos, comerciantes y aprovechadores.
- *Tipo de plaza:* Por porcentaje de ocupación.

- **Factores multiplicadores:** Los factores multiplicadores corresponden a condiciones del solicitante que le permiten acceder a un porcentaje de descuento.
- **Personas de especial protección:** (Constitución Política, Poblaciones objeto de las Políticas Públicas Distritales vigentes).

En el caso de parqueaderos y baños, no se tendrán en cuenta las 'variables plazas' sino unas específicas para cada uno de los casos.

“7. Si la contraprestación percibida por el IPES es económica, especifique el valor que ha recibido desde 2020 a la fecha, informando si actualmente existe cartera para recaudar y su valor.”

Por concepto de uso y aprovechamiento económico de los espacios administrados por el IPES, ha cobrado a los comerciantes de plazas y beneficiarios de las alternativas, una retribución económica, la cual ha tenido el comportamiento relacionado a continuación.

Vigencia	SALDO DE CARTERA LEGALIZADO A 31 DE DIC		RECAUDOS	
	PLAZAS	ALTERNATIVAS	PLAZAS	ALTERNATIVAS
2020	\$ 6.652.762.245,00	\$ 94.293.848,00	\$ 5.192.505.270,00	\$ 237.853.174,00
2021	\$ 7.280.665.675,00	\$ 105.862.917,00	\$ 5.367.371.780,00	\$ 73.176.376,63
2022	\$ 7.434.631.424,00	\$ 178.782.560,00	\$ 3.543.145.761,00	\$ 243.012.568,23
2023	\$ 8.177.960.446,00	\$ 195.721.962,00	\$ 4.204.682.047,00	\$ 162.490.386,30
2024	\$ 9.521.439.179,00	\$ 408.100.092,00	\$ 4.729.062.246,20	\$ 212.505.194,82
A ABRIL 2025	\$ 10.065.750.411,00	\$ 445.851.973,00	\$ 406.813.247,00	\$ 17.408.658,45

De otra parte, se debe tener en cuenta que la entidad tiene clasificados en cuenta de orden los saldos relacionados a la ocupación sin normalizar por parte de los comerciantes y/o beneficiarios, como se muestra continuación, los mismos muestran un incremento durante la

vigencia 2024 a causa que la actual administración tomó la decisión de cobrar a los comerciantes y beneficiarios de las alternativas, la ocupación de los espacios durante el período comprendido entre julio a diciembre de 2024, la cual no se venía cobrando desde noviembre de 2021.

Vigencia	SALDO DE CUENTAS DE ORDEN A 31 DE DIC	
	PLAZAS	ALTERNATIVAS
2020	\$ 2.514.761.097,00	\$ 859.800.554,00
2021	\$ 2.613.345.955,00	\$ 827.191.740,00
2022	\$ 2.483.037.119,00	\$ 770.361.017,00
2023	\$ 2.437.011.299,00	\$ 748.273.213,00
2024	\$ 6.350.561.442,00	\$ 1.124.739.486,00
A ABRIL 2025	\$ 6.235.775.025,00	\$ 1.115.178.154,00

“8. Cuántos gestores han contratado el IPES durante las vigencias de 2020 a la fecha. Remita copia de los contratos, adiciones y prórrogas de cada contrato.”

En atención a su solicitud, informamos que el IPES ha contratado un total de 175 gestores durante la vigencia fiscal 2024 y en la vigencia fiscal 2025 se han contratado 65 gestores.

Respecto a la solicitud de copia de los contratos, así como de sus adiciones y prórrogas, nos permitimos indicar que toda esta información se encuentra publicada en el SECOP (Sistema Electrónico para la Contratación Pública), plataforma oficial que garantiza el acceso público, transparente y actualizado a los documentos contractuales de la entidad. Los enlaces se encuentran en el documento de Excel denominado “Contratos 2024-2025”

“9. Cuántas reubicaciones de vendedores informales ha ejecutado el IPES desde 2020 a la fecha. Discrimine por cada vigencia y especifique en qué lugares han sido reubicados.”

Nos permitimos solicitar una aclaración respecto al alcance de la información requerida. El concepto de “reubicaciones de vendedores informales” puede responder a diversas situaciones y programas, como reubicaciones derivadas de obras de infraestructura (Metro, TransMilenio, entre otras), razón por la cual no es claro el sentido específico de la solicitud.

Agradecemos se precise a qué tipo de reubicaciones se refiere y si está dirigida a un proyecto, vigencia o intervención particular, con el fin de brindar una respuesta acorde a lo solicitado.

“10. Cuántas solicitudes de compra de predios, por parte de vendedores reubicados, han recibido el IPES desde 2020 a la fecha. Informe el estado de cada solicitud.”

Nos permitimos informarles que el IPES ha recibido dos solicitudes de compra de predios. Estas correspondieron a los siguientes puntos comerciales:

- Punto Comercial Plaza España
- Punto Comercial Artesanal Galería

No obstante, dichas solicitudes no derivaron en la compra de los predios.

“11. ¿Cuántas reuniones ha mantenido el director del IPES, desde su posesión hasta la fecha, con representantes de organizaciones de vendedores informales?”

En respuesta a su solicitud, nos permitimos informar que desde la posesión del actual Director del Instituto para la Economía Social – IPES, se han sostenido aproximadamente 56 reuniones con representantes de organizaciones de vendedores informales.

Estos encuentros hacen parte de los espacios de diálogo promovidos por el Instituto en el marco del fortalecimiento del relacionamiento institucional y la participación social.

“12. ¿Con qué organizaciones de vendedores informales se ha reunido el director del IPES, desde su posesión hasta la fecha, y sobre qué temas han conversado en esas reuniones?”

En respuesta a su solicitud, nos permitimos informar que, entre las organizaciones de vendedores informales con las cuales se ha reunido el director del IPES, desde su posesión hasta la fecha, se encuentran las siguientes:

- Renobo líderes Manzana 22
- Líderes afro
- Líderes punto comercial de Las Flores
- Líderes de Teusaquillo
- Consejos locales y distritales de vendedores informales
- Consejeros locales específicamente de Tunjuelito
- Consejeros locales específicamente de Ciudad Bolívar
- Líder de tenderos: el señor Héctor Javier Galindo
- Líder de la manzana 22: el señor Jaime Useche
- Líder del C.C Venecia: el señor Jorge Gómez

- Líder del pueblo muisca: el señor Jose Alberto Duitama
- Asociación de vendedores de San Andresito de la 38 -ASOVENSAN
- Asociación SINDUVEAM
- Consejeros locales
- Consejeros distritales
- Líderes de puntos comerciales
- Vendedores del Chorro de Quevedo
- Vendedores de San Andresito de la 38
- Furatena
- Vendedores de la Calle 19
- Caravana

En el marco de su misionalidad y del fortalecimiento del relacionamiento institucional, el Instituto para la Economía Social – IPES ha sostenido espacios de diálogo con distintas organizaciones de vendedores informales, líderes de sectores, líderes gremiales con el propósito de escuchar sus inquietudes, socializar la oferta institucional, promover acuerdos de corresponsabilidad y avanzar en la construcción conjunta de soluciones que favorezcan la formalización, el bienestar y la inclusión socioeconómica de esta población.

Estos encuentros, liderados por el Director del IPES, han permitido identificar necesidades puntuales, recoger insumos para la formulación de acciones estratégicas y generar canales directos de comunicación entre la administración distrital y las organizaciones sociales, en concordancia con los principios de participación y economía popular que orientan la política pública del sector.

“13. Presente el total de proyectos de inversión y metas producto/resultados definidos en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 y que son responsabilidad del Instituto Para la Economía Social – IPES.”

En respuesta a su solicitud de presentar el total de los proyectos de inversión y las metas Plan de Desarrollo, nos permitimos adjuntar excel denominado “Respuesta a las preguntas 13, 14 y 15 proposición 625”, en el cual en su primera hoja se relaciona los 8 proyectos y metas del Plan Distrital de Desarrollo a cargo del IPES.

“14. Para cada uno de los proyectos de inversión del Instituto Para la Economía Social – IPES, indique cuál es su estado de avance/cumplimiento sobre las metas trazadas (en términos nominales y/o porcentuales)”

En atención a su solicitud de indicar el estado de avance/cumplimiento de las metas trazadas en cada uno de los proyectos de inversión, nos permitimos relacionar el avance de las metas proyecto en términos nominales y porcentuales con corte a 30 de abril en el excel adjunto denominado “Respuesta a las preguntas 13, 14 y 15 proposición 625” en la segunda hoja del archivo en mención.

“15. Para el cumplimiento de cada uno de los proyectos de inversión del Instituto Para la Economía Social – IPES, indique a cuánto ascienden los recursos programados año tras año y el nivel de ejecución presupuestal correspondiente.”

En respuesta a su solicitud de indicar los recursos programados año a año y el nivel de ejecución presupuestal de los proyectos de inversión, nos permitimos informar los recursos programados y su ejecución presupuestal de cada uno de los proyectos de inversión con corte a 30 de abril de 2024, en el excel adjunto denominado “Respuesta a las preguntas 13, 14 y 15 proposición 625” en la tercera hoja del archivo en mención.

“16. Para cada uno de los proyectos de inversión del IPES, presentar una relación y remitir copia digital de todos y cada uno de los procesos contractuales celebrados por la entidad, con el fin de dar cumplimiento a las metas programadas del Plan Distrital de Desarrollo.”

Cordialmente nos permitimos indicar que la información relacionada con los procesos contractuales celebrados por el IPES en el marco de los proyectos de inversión, orientados al cumplimiento de las metas del Plan Distrital de Desarrollo, se encuentra publicada y disponible para consulta en el SECOP (Sistema Electrónico para la Contratación Pública).

Nos permitimos reiterar que, la información se encuentra consignada en el excel mencionado en la respuesta del numeral 1, denominado “Contratos 2024-2025”.

“17. Anexar los respectivos informes de supervisión/intervención para cada uno de los contratos celebrados por el IPES, en relación con el cumplimiento de los programas, proyectos y metas del Plan Distrital de Desarrollo.”

De acuerdo con el anexo de excel denominado “Contratos 2024-2025” en el que se relaciona los enlaces al SECOP, usted podrá consultar cada uno de los informes de supervisión correspondientes a los contratos celebrados por el IPES, en relación con el cumplimiento de los programas, proyectos y metas del Plan Distrital de Desarrollo.

“18. Informe en detalle cuánto ascienden los gastos efectuados por el IPES durante las vigencias 2020-2023 por concepto de plan de medios, pautas y campañas publicitarias en medios de comunicación. Presente los respectivos procesos contractuales adelantados por la entidad relacionada con este tema.”

A continuación, se presenta una tabla con los datos solicitados:

Suma de Total	Año	2020	2021	2022	2023	Total general
Campaña						
AVISO DE LEY HERNAN MURCIA AGOSTO 20			159.378			159.378
CITY EMPRENDE RFZO.DIC.2020	12.631.278	8.441.026				21.072.303
EXPECTATIVA CITY EMPRENDE NOV.DIC.2020	24.867.704					24.867.704
ANCHETAS PLAZAS DISTRITALES DIC.2020	8.407.046					8.407.046
ANDAMIO LA CONCORDIA	2.660.330					2.660.330
APERTURA A CIELO ABIERTO 20 DE JULIO DIC 2020	760.375					760.375
AVISO EDICTO			166.967			166.967
BOGOTÁ VITAL			181.500.017			181.500.017
CITY EMPRENDE - DÍA DE LA MADRE			13.722.763			13.722.763
CITY EMPRENDE IPES 2º SEMESTRE 2021			36.819.764			36.819.764
DÍA DEL VENDEDOR FEB.2023					20.173.804	20.173.804
EMPANADA FEST.2023					15.023.421	15.023.421
FERIA DE CACHIVACHEROS REFURZO MAR.2023					40.944.430	40.944.430
FERIAS NAVIDEÑAS NOV.2021		14.659.473				14.659.473
FESTIVAL DE LA LECHONA 2023					27.065.637	27.065.637
FESTIVAL DEL TAMAL DIC.2022				9.986.181		9.986.181
FESTIVAL ENSALADAS FRUTAS DIC.2020	4.601.177					4.601.177
FESTIVAL ESOTÉRICOS SAMPER MENDOZA	3.377.862					3.377.862
FORMACIÓN IPES		9.991.698				9.991.698
FRITANGA FEST	34.342.971					34.342.971
FRITANGA FEST 2021		42.239.787				42.239.787
FRITANGA FEST ABR.MAY.2023					116.967.989	116.967.989
GRAN FERIA DE CACHIVACHEROS FEB.MAR.2023					79.524.612	79.524.612
INSCRIPCIÓN FERIAS NAVIDEÑAS NOV.2021		15.104.695				15.104.695
NAVIDAD 2022				113.583.375		113.583.375
NAVIDAD A CIELO ABIERTO DIC.2020	22.756.374					22.756.374
NAVIDAD DIC 2021		53.779.266				53.779.266
PREMIO AL MEJOR AJIACO	1.188.141					1.188.141
PROMOCIÓN DOMICILIOS PDM DIC 2020	4.439.949	4.927.444				9.367.393
PROMOCIÓN PLAZA DE MERCADO	2.555.170					2.555.170
PROMOCIÓN PRODUCTOS ESOTÉRICOS DIC.2020	8.161.430					8.161.430
RENDICIÓN DE CUENTAS 2020	9.817.550					9.817.550
RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 - DESPACHANDO		123.591				123.591
RENDICIÓN DE CUENTAS DIC.2021		13.387.036				13.387.036
VAMOS PA'L MERCADO NOV.DIC.2022			176.683.558			176.683.558
YO DECIDO 2021		144.994.592				144.994.592
YO DECIDO JUNIO - JULIO 2021		55.639.320				55.639.320
YO DECIDO-VOTACIONES SEP.2021		9.162.783				9.162.783
Total general	140.567.355	604.819.600	300.253.114	299.699.893	1.345.339.961	

“19. Presente el impacto de estas estrategias de comunicación sobre las metas definidas por el IPES.”

Nos permitimos exponer las siguientes tablas, las cuales contienen la información del presente impacto de las estrategias de comunicación sobre las metas definidas por el IPES.

2020-2021

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
FRITANGA FEST - RADIO	Personas +18 Bogotá	45,9	N/A	28,2	2'987.300
FRITANGA FEST - INTERNET COMUNITARIO	Personas +18 Bogotá	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			
FRITANGA FEST - INTERNET	Personas +18 Bogotá	27,5	N/A	N/A	2'2859.953

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000
*Universo estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'512.400

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 - INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	33,7	N/A	N/A	2'803.188

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
CITY EMPRENDE RFZO.DIC.2020 - INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	11,6	N/A	N/A	965.100
CITY EMPRENDE RFZO.DIC.2020 - PRENSA	PERSONAS +18 BOGOTÁ	5,5	N/A	1	333.000

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado TGI - Choices4(Prensa) Personas +18 Bogotá 6'040.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
EXPECTATIVA CITY EMPRENDE NOV.DIC.2020 INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	9,8	N/A	N/A	818.947

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
NAVIDAD A CIELO ABIERTO DIC.2020 - INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	6,3	N/A	N/A	530.005
NAVIDAD A CIELO ABIERTO DIC.2020 - INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			
NAVIDAD A CIELO ABIERTO DIC.2020 - RADIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	6,1	N/A	60	391.400
NAVIDAD A CIELO ABIERTO DIC.2020 - RADIO COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'512.400

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
PROMOCIÓN PRODUCTOS ESOTÉRICOS DIC.2020 INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	16,3	N/A	N/A	1'352.956
PROMOCIÓN PRODUCTOS ESOTÉRICOS DIC.2020 INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
FESTIVAL ENSALADAS FRUTAS DIC.2020 INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	2,9	N/A	N/A	243.650
FESTIVAL ENSALADAS FRUTAS DIC.2020 INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
ANCHETAS PLAZAS DISTRITALES DIC.2020 INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	20,1	N/A	N/A	1'661.182
ANCHETAS PLAZAS DISTRITALES DIC.2020 INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
ANDAMIO LA CONCORDIA INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	9,1	N/A	N/A	756,616

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
FESTIVAL ESOTÉRICOS SAMPER MENDOZA INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	10,6	N/A	N/A	879,878
FESTIVAL ESOTÉRICOS SAMPER MENDOZA RADIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	0,04	N/A	1,71	2.700
FESTIVAL ESOTÉRICOS SAMPER MENDOZA RADIO COMUNITARIA	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'512.400

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
PROMOCIÓN PLAZA DE MERCADO - INTERNET	PERSONAS +18	1,1	N/A	N/A	88,913

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
PREMIO AL MEJOR AJIACO INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	1,2	N/A	N/A	105,762
PREMIO AL MEJOR AJIACO RADIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	0,05	N/A	1,9	3.000

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'512.400

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
APERTURA A CIELO ABIERTO 20 DE JULIO DIC 2020 INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	3,6	N/A	N/A	302,596

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
PROMOCIÓN DOMICILIOS PDM DIC 2020 - INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	14,1	N/A	N/A	1'175.689
PROMOCIÓN DOMICILIOS PDM DIC 2020 - INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
BOGOTÁ VITAL EXTERIORES	PERSONAS +18 BOGOTÁ	12,6	N/A	N/A	766.000
BOGOTÁ VITAL INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	42,6	N/A	N/A	3'536.836
BOGOTÁ VITAL INTERNET COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			
BOGOTÁ VITAL RADIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	54,9	N/A	41,6	3'575.100
BOGOTÁ VITAL RADIO COMUNITARIO	PERSONAS +18 BOGOTÁ	Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			
BOGOTÁ VITAL TELEVISIÓN	PERSONAS +18 BOGOTÁ	4,8	0,24	1,4	311,934

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'512.400

*Universo estimado TGI - Choices4(Exteriores) Personas +18 Bogotá 6'040.000

*Universo estimado IBOPE - IWKS(Televisión) Personas +18 Centro 6'498.638

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 - DESPACHANDO INTERNET	PERSONAS +18 BOGOTÁ	0,4	N/A	N/A	35.920

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Internet) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA TELEVISIÓN						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
YO DECIDO 2021	TELEVISIÓN	PERSONAS + 18	1,7	0	0,96	108.527
YO DECIDO 2021	RADIO	PERSONAS + 18	34,9	N/A	N/A	2.692.200
YO DECIDO 2021	PRENSA	PERSONAS + 18	3,6	N/A	N/A	220.000
YO DECIDO 2021	EXTERIORES	PERSONAS + 18	7,3	N/A	N/A	442.098
YO DECIDO 2021	DIGITAL	PERSONAS + 18	46,0	N/A	N/A	3.821.398
YO DECIDO 2021	DIGITAL COMUNITARIA	PERSONAS + 18	MEDIOS DIGITALES NO SON MEDIDOS POR IBOPE		MEDIOS DIGITALES NO SON MEDIDOS POR IBOPE	

Universe TGI Personas +18 Bogotá: 6'040.000

ECAR Universe Personas +18 Bogotá: 6'709.660

Universe Estimado IBOPE-IVKS-Personas + 18 6'498.638

Universe: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
FORMACIÓN IPES DIGITAL	PERSONAS +18 BOGOTÁ	5,8	N/A	N/A	479.294

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Digital) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
CITY EMPRENDE - DÍA DE LA MADRE - DIGITAL	PERSONAS +18 BOGOTÁ	3,6	N/A	N/A	304.646

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Digital) personas +18 Bogotá 8'300.000

3. RESULTADOS ALCANCE Y FRECUENCIA					
CAMPAÑA	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
AVISO EDCITO PRENSA	PERSONAS +18 BOGOTÁ	0,14	0	1	9.000

Fuentes

*Universe estimado TGI - Choices4(Prensa) Personas +18 Bogotá 6'040.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
YO DECIDO JUNIO - JULIO 2021	Exteriores	Personas +18 Bogotá	13,1	N/A	N/A	611.000
	Prensa (C)		Los medios comunitarios no son medidos por entidades de seguimiento confiables, por lo que no se tiene una cifra de alcance específica.			
	Radio		2,8	N/A	16,4	189.000

Fuentes

*Universe estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'709.700

*Universe estimado TGI - Choices4(Exteriores) Personas +18 Bogotá 4'652.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
CITY EMPRENDE IPES 2º SEMESTRE 2021	Digital	PERSONAS + 18	2,8	N/A	N/A	229.071

Universe: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
FRITANGA FEST 2021	Digital	Personas +18 Bogotá	3,6	N/A	N/A	301.434
	Radio		35,3	N/A	36,5	2'370.700

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Digital) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universe estimado ECAR - TOM Micro(Radio) Personas +18 Bogotá 6'709.700

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
AVISO DE LEY HERNAN MURCIA AGOSTO 20	Prensa	Personas +18 Bogotá	0,86	0	1	40.000

Fuentes

*Universo estimado TGI - Choices4(Prensa) Personas +18 Bogotá 4'652.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL APROXIMADO DE PERSONAS IMPACTADAS
YO DECIDO-VOTACIONES SEP.2021	Digital	Personas +18 Bogotá	15,3	N/A	N/A	1'271.415
	Prensa		0,82	0	1	38.000

Fuentes

*Alcance potencial total estimado en Facebook(Digital) personas +18 Bogotá 8'300.000

*Universo estimado TGI - Choices4(Prensa) Personas +18 Bogotá 4'652.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
INSCRIPCIÓN FERIAS NAVIDEÑAS NOV.2021	Digital	PERSONAS + 18	10,2	N/A	N/A	845.134
	Prensa		2,90	N/A	N/A	174.900

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

Prensa:

Universo TGI Personas +18 Bogotá: 6'040.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
FERIAS NAVIDEÑAS NOV.2021	Digital	PERSONAS + 18	3,4	N/A	N/A	283.120
	Prensa		2,9	N/A	N/A	174.900

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

Exteriores

Universo TGI Personas +18 Bogotá: 6'040.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
RENDICIÓN DE CUENTAS DIC.2021	Digital	PERSONAS + 18	7,0	N/A	N/A	581.686

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
NAVIDAD DIC 2021	Digital	PERSONAS + 18	16,1	N/A	N/A	1.333.292
	Radio		15,4	N/A	N/A	1.031.445

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P+18 Bogotá: 8.300.000

Radio

ECAR Universo Personas +18 Bogotá 6'709.660

2022-2023

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
NAVIDAD 2022	Radio	P 18+	6,4%	N/A	N/A	432.866
	Prensa		1,8%	N/A	N/A	87.100
	Digital		7,3%	N/A	N/A	603.848
	Radio (C)		Los medios comunitarios no son medidos por IBOPE			
	Prensa (C)		Los medios comunitarios no son medidos por IBOPE			

Radio

ECAR 2022-3 Universo Personas 18+ Bogotá 6.806.076

Prensa

Universo TGI CO R2 2022 - Personas 18+ Bogotá: 4.836.000

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P18+ Bogotá: 8.300.000

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
VAMOS PA'L MERCADO NOV.DIC.2022	Radio	P 18+	7,9%	N/A	N/A	540.400
	Digital		3,1%	N/A	N/A	257.550

Radio

ECAR 2022-3 Universo Personas 18+ Bogotá 6.806.076

Digital

Universo: Alcance potencial - estimado en facebook P18+ Bogotá: 8.300.000

4. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
FESTIVAL DEL TAMAL DIC.2022	Digital	P 18+	24,8%			2.059.776

NOTA:

La optimización de métricas digitales es el resultado de la diferencia entre lo planeado vs lo real cumplido en cuanto a impresiones, reproducciones y demás objetivos especificados en la planificación.

UNIVERSO

Personas 18+ Bogotá 8.300.000

FUENTE:

DIGIMARKETING - Alcance potencial estimado para Facebook

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA				
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
DÍA DEL VENDEADOR FEB.2023	Radio	P 18+	12,2%	831.400
UNIVERSO: Personas 18+ Bogotá 6.806.076				
FUENTES: ECAR 2022-3 - TOM MICRO, ODEC				

4. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA				
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
GRAN FERIA DE CACHIVACHEROS FEB.MAR.2023	Radio	P 18+	34,7%	2.361.700
	Digital		28,8%	2.393.039
UNIVERSO	Personas 18+ Bogotá		6.806.076	
FUENTES:				
DIGITAL	DIGIMARKETING - Alcance potencial estimado para Facebook (8,300,000)			
RADIO	ECAR 2022-3 - TOM MICRO, ODEC			

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA				
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
FERIA DE CACHIVACHEROS REFURZO MAR.2023	Radio	P 18+	11,4%	778.900
	Digital		0,3%	28.005
UNIVERSO Personas 18+ Bogotá		6.806.076		
FUENTES:				
DIGITAL		Alcance potencial estimado para Facebook (8,300,000)		
RADIO		ECAR 2022-3 - TOM MICRO, ODEC		

4. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
FRITANGA FEST ABR.MAY.2023	Radio	PERSONAS +18	33,7%	N/A	N/A	2.296.419
	Digital		20,5%	N/A	N/A	1.702.786
UNIVERSO: Personas 18+ Bogotá		6.806.076				
FUENTES:						
DIGITAL	DIGIMARKETING - Alcance potencial estimado para Facebook (8,300,000)					
RADIO	ECAR 2022-3 - TOM MICRO, ODEC					

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
FESTIVAL DE LA LECHONA 2023	Television	PERSONAS +18	0,8%	N/A	N/A	53.145
	Radio		20,4%	N/A	N/A	1.390.190
UNIVERSO	Personas 18+ Bogotá		6.643.094			
FUENTES:						
TELEVISIÓN	IWKS-IBOPE					
RADIO	ECAR 2022-3 - TOM MICRO, ODEC					

3. RESULTADOS ALCANCE CAMPAÑA						
CAMPAÑA	MEDIO	TARGET	ALCANCE EN 1+	ALCANCE EN 3+	FRECUENCIA	TOTAL PERSONAS IMPACTADAS
EMPANADA FEST.2023	Radio	PERSONAS + 18	16%	N/A	N/A	1.060.020
Univero: Personas +18 Bogotá 6.806.076						
FUENTES: RADIO: ECAR - TOM MICRO						

“20. Frente a la problemática de la gota a gota sobre la economía informal en Bogotá, sírvase presentar la siguiente información.

a. Estudios, informes, documentación y datos elaborados por la Administración Distrital relacionados con este fenómeno en Bogotá.

b. Dinámicas de operación del fenómeno de la gota a gota.

c. Descripción territorial, número de personas y número de unidades económicas informales que acceden a las dinámicas de la gota a gota.

d. Acciones y estrategias adelantadas por el IPES con el fin de mitigar esta problemática.

e. Número de personas/unidades económicas beneficiarias de estrategias de bancarización con el fin de mitigar la problemática de gota a gota.

f. Recursos programados para mitigar la problemática de gota a gota y estado de ejecución de estos.

g. Estrategias de articulación interinstitucional con sectores del nivel distrital, nacional y/o organizaciones del sector privado, con el fin de mitigar este fenómeno.”

En atención a la solicitud elevada sobre la problemática del “gota a gota” en la economía informal en Bogotá, el Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de sus competencias y funciones misionales, presenta la siguiente información. A continuación, se diferencian los aspectos que son competencia directa del IPES y aquellos que han sido trasladados a la Secretaría Distrital de Gobierno, por corresponder a su ámbito de actuación.

Respecto al literal d, el IPES ha implementado durante el año 2024 el *Programa de Financiamiento de la Economía Popular*, cuyo propósito es facilitar el acceso de los vendedores informales a recursos financieros adecuados, mitigando así la recurrencia a préstamos informales, comúnmente conocidos como “gota a gota”. Este programa, que presenta un avance de ejecución del 66,6 %, incluye las siguientes acciones:

- Realización de talleres de educación financiera en alianza con entidades del sector financiero.
- Asistencia técnica en temas como medios de pago, ahorro y endeudamiento responsable.
- Ferias de inclusión financiera que promueven el conocimiento y acceso a productos del sistema financiero.
- Entrega de apoyos representados en materia prima, insumos o elementos, orientados al fortalecimiento de unidades productivas de emprendedores.

En cuanto al literal f, se informa que los recursos asignados para el Programa de Financiamiento de la Economía Popular se encuentran en ejecución, con un avance del 66,6 % en la vigencia 2024. Esta cifra refleja el compromiso institucional con la implementación de estrategias que promuevan la sostenibilidad económica de los vendedores informales, reduciendo su dependencia de mecanismos de financiación riesgosos como el “gota a gota”.

Frente al literal g, el IPES ha desarrollado diversas estrategias de articulación interinstitucional a nivel distrital, nacional y con el sector privado. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- Participación en el *Plan Interinstitucional contra la Extorsión y el “Gota a Gota”*, liderado por la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, especialmente en zonas con alta concentración de vendedores informales.

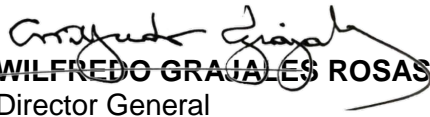
- Alianzas con entidades del sistema financiero para realizar ferias de inclusión financiera y jornadas de asesoría técnica.
- Suscripción de un convenio de cooperación internacional con la Fundación Acción Contra el Hambre, dirigido al fortalecimiento de proyectos de economía popular.
- Alianza estratégica con la empresa Vanti Gas Natural, orientada a fortalecer el sector gastronómico en las Plazas Distritales de Mercado, a través de procesos de formación, dotación de equipamiento y promoción turística.

Por otro lado, los literales a, b, c y e han sido trasladados a la Secretaría Distrital de Gobierno, entidad competente para emitir la respuesta de fondo correspondiente.

Finalmente, el IPES reitera su disposición para adelantar las acciones que correspondan dentro del marco de su competencia, misionalidad y normatividad, con el objetivo de atender de manera integral a la población de vendedores informales, sujetos de atención institucional.

En los anteriores términos se da respuesta a su solicitud, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo – Ley 1437 de 2011, y la Ley 1755 de 2015.

Con cortesía,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

CONCEJO DE BOGOTÁ 28-05-2025 08:38:58

2025ER14575 O 1 Fol:1 Anex:0



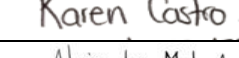
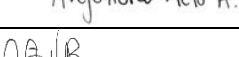

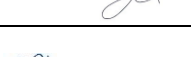


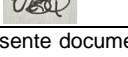

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 625-2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 27-05-2025

Anexos: Archivo excel “Contratos 2024-2025”, archivo excel “RADICADO 10-812-2025-008186”, archivo excel “Respuesta a las preguntas 13, 14 y 15 proposición 625”

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Luz Marina Múnera Márquez – Contratista SGRSI		21/05/2025
	Hector Fernando Narvaez Navia, Contratista SDAE		21/05/2025
	Karen Yulieth Castro Forigua, Contratista SDAE		21/05/2025
	Luz Alejandra Melo Acosta- Contratista SESEC		21/05/2025
	Carlos Enrique Noya Ballen- Contratista SESEC		21/05/2025
	Yesid Fernando Bustos Aguilar- Contratista SESEC		21/05/2025
Revisó	Sandra Gómez Hernández- Contratista SGRSI Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General	  	21/05/2025
Aprobó	Adriana Bautista – Subdirectora SGRSI		21/05/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			